IK BEN STADKAMER

Strategische visie deel 1

STAD
KAMER

STADKAMER DE HUISKAMER VAN ZWOLLE

INHOUDSOPGAVE

1.	Inleiding	4
1.1	Een kijkje in Stadkamer	6
1.2	Onze identiteit, visie en kernwaarden	8
1.3	Over het hoe, wat en waarom van ons werk	10
1.4	Onze kernwaarden en de betekenis ervan	12
2.	Labels Stadkamer	13
2.1	Lezen en lenen	14
2.2	Media- en taaleducatie	14
2.3	Cultuureducatie	14
2.4	BuurtCultuur & Amateurkunst	15
2.5	Activiteiten	16
3.	Canvasmodel Stadkamer	17

1. INLEIDING

In juni 2015 verscheen het eerste strategische visiedocument van Stadkamer. Dat verscheen in drie delen. In deel 1 omschreven we wie wij zijn, welke taken wij hebben en hoe wij tegen de wereld en ons werk aankijken. Wij beschreven als het ware ons karakter en de dingen die wij van wezenlijk belang vinden. In deel 2 beschreven wij onze plannen voor de toekomst per label en deel 3 was de factsheet van Stadkamer.

In 2018 hebben we opnieuw gekeken naar onze strategie. Waar staan we nu en wat is er nodig om ook in de toekomst van betekenis te zijn voor de inwoners van Zwolle? Deel 1 heeft globaal dezelfde inhoud als de strategische visie van 2015. Wij zijn in de afgelopen jaren qua aard niet veranderd, maar we hebben ons wel ontwikkeld. Wij volgen de trends, weten wat er in de wereld gaande is en we blijven wie we waren. In een veranderende wereld beschikken wij over aanpassingsvermogen.

Wil je weten op welke trends wij inspelen de komende jaren? Kijk dan in deel 2. Wil jij alle feiten over Stadkamer op een rij of meer weten over de organisatie, kijk dan in deel 3.

Onze roots

Stadkamer is per 1 januari 2015 ontstaan uit een fusie van Bibliotheek Zwolle, kunstencentrum Muzerie en Kunst&Zo. In Stadkamer staan verleiden, verbinden en vernieuwen centraal. Hier kun je kennis opdoen en delen, anderen ontmoeten, cultuur beleven, lezen en lenen, koffiedrinken, studeren en werken; hier raak je geïnspireerd en kun je je blijven ontwikkelen. Of het nu in het centrum is of in een van onze drie wijkvestigingen, Stadkamer heeft een onlosmakelijke plek in de Zwolse samenleving.

De oogst

De afgelopen drie jaar hebben wij samen al veel bereikt en daar zijn we trots op. Op het gebied van Cultuureducatie, BuurtCultuur en Amateurkunst hebben we grote stappen gezet. Stadkamer speelt de verbindende rol die nodig is om vragers en aanbieders in onze stad bij elkaar te brengen. Alle scholen doen mee, dus we hebben een zeer goede basis. Het programma ‘Alle Zwolse kinderen lezen’, helpt de doorgaande leerlijn ‘lezen’ in het primair onderwijs en steeds meer ook in het voortgezet onderwijs vormgeven. Ook op het gebied van laaggeletterdheid bij volwassenen zijn mooie initiatieven van de grond gekomen. Niet alleen bij de centrum locatie, maar ook in de wijken. Wij merken dat Stadkamer steeds meer een plek van brengen en halen wordt. De deur staat altijd open en daar maken gelukkig veel Zwollenaren gebruik van.

Stadkamer staat middenin de samenleving, voor de samenleving. Het is een huiskamer voor de stad, een plek waar je naartoe gaat voor inspiratie en ontmoeting. En tegelijkertijd is het meer dan een fysieke plek; het is een concept, een manier van denken over de behoefte van mensen om zich te ontwikkelen en te verrijken met kennis en cultuur. Vragers en aanbieders op die terreinen brengen wij bij elkaar. Wij zoeken de verbinding en dat levert steeds weer verrassende projecten en activiteiten op. Niet voor niets is ons motto: **“Stadkamer verrijkt je leven!” En dat doen we in Zwolle met elkaar!**

In dit deel van onze strategische visie beschrijven wij onze identiteit, de kernwaarden, onze labels en het huidige canvasmodel van de organisatie. We vertellen ook kort waar wij in de afgelopen drie jaar mee bezig zijn geweest en hoe wij ons de komende tijd verder willen ontwikkelen. We gaan door op de route die bij ons past: alle Zwollenaren helpen bij hun ontwikkeling, zodat iedereen mee kan (blijven) doen. Belangrijke speerpunten die we daaraan toevoegen zijn: het profiel van de wijkvestigingen verder vormgeven en het opzetten van educatie en activiteiten rondom ‘techniektaal’. Hierover kan je in deel 2 meer lezen.

In deel 2 werken we het beeld van wat wij in de toekomst willen verder uit. Wij beschrijven hoe wij de ontwikkeling van de wijkvestigingen zien en hoe we de activiteiten op het gebied van ‘techniektaal’ op gaan pakken. Daarnaast hebben we ook voor ieder label afzonderlijk onze plannen verwoord.

In deel 3 volgen de kengetallen van de organisatie.

1.1 Een kijkje in Stadkamer

Stadkamer is de plek waar je naartoe gaat naast je huis en je werk of opleiding. Het is een plek waar je thuis bent, of je nu van rust of van reuring houdt. Stadkamer is een gastvrije plek waar iedereen welkom is. In het gebouw zijn stilteplekken waar je terecht kunt om rustig te werken of te studeren. In De Huiskamer kom je juist voor de gezelligheid en de eenvoudige maar aantrekkelijke kaart, om mensen te ontmoeten en wat mee te pikken van de programmering of exposities in het gebouw. We hebben ruimtes voor een zakelijke meeting of projectgroepbijeenkomst. Als je zin hebt kun je experimenteren in ons Medialab. En onze jongste bezoekers gaan met de glijbaan naar hun eigen kelder! Daar gaat de wereld van Stadkamer ook voor hen open. Regelmatig komt hier iemand voorlezen of een voorstelling geven, waardoor ook de jongste Zwollenaren het plezier van woorden en muziek ervaren.

Ontwikkeling

Van oudsher zijn bibliotheken de plaatsen waar mensen kennis vergaren en werken aan ideeën. De stad waarin Joan Cele ooit mensen hielp bij hun ontwikkeling heeft nu Stadkamer met aangename studie- en werkplekken. Met interessante activiteiten, lezingen en workshops. Met een steeds vernieuwde collectie. Hier kan je werken voor school of voor je opdrachtgevers, in je eentje op een van de stilteplekken of met elkaar in een ruimte waar je kan discussiëren en samenwerken. De vraag hiernaar is enorm: iedere ochtend worden bij Stadkamer talloze laptops opengeklapt, boeken opengeslagen en mouwen opgestroopt.

Ontmoetingsplek

Stadkamer is steeds meer een ontmoetingsplek met alle bijbehorende dienstverlening, catering en gastvrijheid. Onze centrumlocatie, geopend in 2017, weerspiegelt waar wij voor staan: het gebouw is transparant en aantrekkelijk voor jong en oud. Hier hoeft niets, maar kan van alles gebeuren. Een markant gebouw waar je ingezogen wordt, met letterlijk en figuurlijk uitzicht op de stad; een plaats ook om met vrienden af te spreken. Er is een Huiskamer met een open podium, waar je met een kop koffie geniet van mensen die in- en uitlopen. De optredens in de multifunctionele zaal nodigen uit om een kijkje te nemen of je wordt geprikkeld om aan het werk te gaan in het Medialab.

Verbinding

Je leest, kijkt en luistert er voor je plezier, maar ondertussen doen we er alles aan om je iets nieuws te laten ervaren, om je op ideeën te brengen of om je kennis te laten delen. Verbinding komt in Stadkamer als vanzelf tot stand, en als dat niet zo is, dan helpen wij graag een handje. Bijvoorbeeld door onderdak te bieden aan praatcafés over actuele onderwerpen of door kennisuitwisseling tussen bezoekers te faciliteren.

Fysiek en online

In Stadkamer komen werelden van informatie, kunst, cultuur en techniek op een spannende manier samen en ze vragen om een reactie. Bij een expositie over de groene stad vind je informatie over energiebesparing en natuurbehoud en een uitnodiging voor een excursie. Een muziekoptreden van amateurmusici doet mensen besluiten muzieklessen te volgen. Je krijgt informatie over podia in de stad en mensen die samen willen optreden. De werelden lopen fysiek en online in elkaar over zodat je je bezoek altijd en overal kunt voortzetten.

1.2 Onze identiteit, visie en kernwaarden

Waarom, hoe en wat

Bij het bepalen van onze identiteit in maart 2014 hebben we stilgestaan bij onze drijfveren, ons levensverhaal, onze merkpersoonlijkheid en merkwaarden. Gebaseerd op het Golden Circle model van Sinek[1] startten wij als Stadkamer met ons WAAROM: wat geloven wij als organisatie, wat drijft ons, of om het heel groot te maken: wat is de zin van ons bestaan? Ons antwoord op de 'waarom-vraag' bevat onze diepste overtuiging. Wij geloven dat mensen de behoefte hebben om zich te ontwikkelen en aan samen zijn. Wij dragen hieraan bij. Vanuit dit uitgangspunt doen wij bij Stadkamer ons werk. Wij prikkelen de behoefte van onze klanten en vullen die in.

Onze visie is kort samengevat:

Stadkamer draagt bij aan de behoefte van Zwollenaren om zich te ontwikkelen en om samen te zijn met mensen: bekenden en nieuwe gezichten. Ontmoeten van nieuwe mensen en steeds iets nieuws beleven of nieuwe inzichten opdoen, daar gaan wij voor. Dit doen wij door een inspirerende omgeving te bieden, - zowel online als offline en via diverse kanalen -, waar iedere Zwollenaar terecht kan voor lezen en lenen, media- en taaleducatie, advies op het gebied van cultuureducatie, BuurtCultuur & amateurkunst, voor het beleven van culturele en maatschappelijke activiteiten. Maar ook een plek om gewoon te zijn, ontmoeten, werken en studeren. Bij Stadkamer ben je thuis in de wereld!

Trends

Onze visie formuleerden we drie jaar geleden en we staan er nog steeds achter. Het is nu misschien nog wel meer van toepassing dan destijds. Wij sluiten aan bij rapporten van onder meer het Trendbureau Overijssel[2]. Zij benoemen belangrijke ontwikkelingen in onze provincie. Beleveniseconomie is er een waar wij op inspelen met onze activiteiten. Maar ook de trends van de vergroting van de inkomensongelijkheid en de maatschappelijke polarisatie houden wij in beeld. Er lijken grotere sociale en culturele verschillen te ontstaan, waarbij mensen soms bewust kiezen voor meer contact met hen die het met ze eens zijn, hun 'bondgenoten'. Maar je kan ook onbewust in een bubbel terecht komen, omdat overal de algoritmes hun werk doen. Je krijgt voorgeschoteld wat bij jou past, volgens de machines dan. De snelle ontwikkelingen in de techniek zorgen voor veranderingen in de wereld, maar ook in het beeld dat wij van die wereld krijgen. In onze optiek is er geen sprake van één kloof, er zijn er vele. Stadkamer kan deze ontwikkeling, die ook mede door de inzet van social media ontstaat, niet tegenhouden. Wat we wel kunnen, is zorgen voor kennisvergroting en het bevorderen van contacten tussen mensen.
Bruggen bouwen tussen Zwollenaren, maar ook tussen verschillende organisaties die actief zijn in de wijken. Dat doen wij onder al onze labels en wat ons betreft straks ook nog meer vanuit onze wijkvestigingen. Stadkamer biedt je de gelegenheid voor ontmoeting en ontwikkeling.

[1] Simon Sinek (2009) Start with why; how great leaders inspire anyone to take action. Penguin Group, New York
[2] Trendcurve 2018 van het Trendbureau Overijssel

1.3 Over het waarom, hoe en wat van ons werk

Waarom

In alles wat wij doen geloven wij in jou! In jouw dromen en behoeften aan samen zijn, om kennis te delen en cultuur te beleven. Dat jij geïnspireerd wilt worden om je te blijven ontwikkelen. Daardoor word je een gelukkiger mens en krijgen we een mooiere samenleving.

Hoe

Wij faciliteren en stimuleren ontmoeting, samenwerking, verbinding en vernieuwing.

Wat

Wij bieden een inspirerende omgeving waar iedereen in de Zwolse samenleving terecht kan.

- **Bij Stadkamer krijg je kennis, informatie en advies**
- **Je kunt er terecht voor educatie en ontwikkeling**
- **Wij laten je kennis maken met lezen, literatuur, kunst en cultuur**
- **Wij organiseren culturele en maatschappelijke activiteiten**
- **Bij ons kan je verblijven, werken en studeren**

Veranderingen ten opzichte van voorgaande jaren

In onze wijkvestigingen gaan we de labels verder ontwikkelen, zodat ze nog beter aansluiten bij de wijkopgaven van de gemeente Zwolle. In de ene wijk zal educatie het zwaartepunt vormen, terwijl we in een andere wijk meer de vaardigheden op het gebied van taal, rekenen en digitalisering aanbieden. Iedere wijkvestiging krijgt dus een profiel waar de wijk nog meer aan heeft. Wij vinden het belangrijk om aan te sluiten bij de snelle ontwikkelingen in de technologie, zoals we hiervoor al beschreven. Stadkamer ontwikkelt zich van een organisatie die je van alles kan leren over lettertaal en digitaal, naar een organisatie die je ook wil helpen om de techniektaal van deze tijd te verstaan.

Bij het label Cultuureducatie werken we aan het toevoegen van een onderdeel techniek- en maakeducatie. Onder het label Activiteiten besteden we aan technologie al aandacht, maar dat willen we verder uitbreiden. In onze centrale vestiging begonnen we met ons eigen Medialab, waar je kan spelen met robots en ontdekken hoe 3D printen werkt. Dit Medialab wordt steeds meer een echte makersplaats, waar je kan ontdekken wat je met techniek allemaal kan. Ook bij de programmering van bijvoorbeeld lezingen zal techniek een belangrijk thema zijn: wat betekent techniek eigenlijk voor jouw plek in de maatschappij? En wat betekent het voor ons menszijn? Techniek is dus in veel opzichten voor Stadkamer en voor jou een belangrijk thema. Hoe we daar verder mee willen lees je in deel 2. Van lettertaal, digitaal en soms zelf straattaal naar techniektaal!

Onze pijlers blijven

We gaan met de tijd mee, maar we blijven voor jou ook doen wat we al jaren doen: wij helpen je om je verder te ontwikkelen, zodat je bij blijft! Wij zorgen bij Stadkamer voor belevenissen, waar jij met plezier aan terug denkt. Je zintuigen worden bij ons geprikkeld, wij hopen jouw nieuwsgierigheid op te wekken en te bevredigen.

Stadkamer rust op drie pijlers; **kennis, cultuur en maatschappij.** We willen blijven bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling van Zwollenaren en het vergroten van hun maatschappelijke kansen. Bij ons kan iedereen op een laagdrempelige manier werken aan zelfredzaamheid en participatie[3]. Of dat nu via de aanpak van laaggeletterdheid gaat, het bieden van informatie of door kunst- en cultuurbeleving, in Stadkamer doe je mee!

[3] *Bronnen: Meedoen in de samenleving. Hoe helpt de Bibliotheek? Rijnbrinkgroep, 2014, Trendbureau Overijssel, trendcurve 2018, en Overijsselse bibliotheken in 2025, Bibliotheekwet 2015*

1.4 Onze kernwaarden en de betekenis ervan

Onze kernwaarden

We hebben je nu wat verteld over wat wij allemaal doen en waarom en hoe we dat doen. Wij geloven erin dat jij je wilt ontwikkelen en dat je het fijn vindt om andere mensen te ontmoeten, bekenden en nieuwe mensen. Iedereen die bij Stadkamer werkt, zet zich ervoor in dat jij bij ons vindt wat je zoekt.
Wij hebben met elkaar afgesproken dat wij ons werk doen vanuit drie zogenaamde ‘kernwaarden’, die passen bij wie wij zijn. Alles wat wij doen, moet hieraan voldoen.

Dit zijn de belangrijkste kernwaarden van Stadkamer:

Verleiden >> Verbinden >> Vernieuwen >>

Deze waarden zijn eigenlijk steeds onze meetlat, waarmee we kunnen bepalen of we het goede doen op de juiste manier. Onze kernwaarden zijn de drijvende kracht achter het handelen van Stadkamer en iedereen die er werkt. Zij bepalen het gedrag en de communicatie van de organisatie en haar medewerkers. Zo is Stadkamer herkenbaar richting klanten, partners, scholen, stakeholders etc. Met andere woorden: door deze kernwaarden weet je waar je bij ons op kan rekenen.

Een paar voorbeelden:

- Medewerkers van Stadkamer zijn nieuwsgierig. Ze willen bijvoorbeeld graag weten wat jij zoal doet en waarmee jij te verleiden bent om nieuwe dingen te ondernemen.
- Onze medewerkers gaan er altijd vanuit dat de verbinding werkt. Daarom gaat samenwerken bij ons voor soleren. Wij gaan niet alleen op pad, maar nemen zoveel mogelijk mensen mee!
- Bij Stadkamer mag jij experimenteren: je mag bij ons bijvoorbeeld een nieuwe activiteit starten. Wij experimenteren graag met je mee!
- Wij van Stadkamer houden onze ogen open en we weten dat jij dat ook doet. Wij willen aantrekkelijk zijn en blijven, daarom hebben we ook oog voor de inrichting van onze vestigingen. Wij willen dat jij hier blij wordt. Dan zijn wij dat ook!

Wij zijn trots op wat wij met Stadkamer doen en dat willen wij ook blijven. Daarom vragen wij ons steeds af of we ons werk nog doen, zoals wij het ons voornamen. Laat jij je nog door ons tot iets nieuws verleiden? Verbindt het nog? En is er voldoende vernieuwing?

2. DE LABELS VAN STADKAMER

De dingen die wij doen hebben wij niet zomaar zelf bedacht. Stadkamer heeft wettelijk gezien een aantal functies. Die komen voort uit de Bibliotheekwet (2015). Die functies lees je van 1 t/m 5. De functies 6 t/m 9 voeren wij uit in opdracht van de gemeente Zwolle. De functies 6 t/m 8 zijn vastgelegd in het raadsbesluit van de Gemeente Zwolle van 18 juni 2013, functie 9 in het raadsbesluit van 14 januari 2014.

1. Warenhuis van kennis en informatie
2. Centrum voor educatie en ontwikkeling
3. Inspiratiebron voor lezen en literatuur
4. Encyclopedie van kunst en cultuur
5. Podium voor ontmoeting en debat
6. De makelaarsfunctie voor cultuureducatie in en rond scholen (PO en VO)
7. De makelaarsfunctie voor cultuureducatie in wijken
8. De makelaarsfunctie voor cultuureducatie in verbindingen met amateurkunst en (ongesubsidieerde) vrijetijdsactiviteiten.
9. Beheerder van het Fonds Cultuureducatie

Dit is een lijst van functies die wij voor en in opdracht van de stad Zwolle uitvoeren. Stadkamer heeft ervoor gekozen om al deze functies onder te brengen onder vijf onderscheidende labels, die duidelijk en herkenbaar zijn voor de klant.

Die vijf labels zijn:

1. Lezen en lenen
2. Media- en taaleducatie
3. Cultuureducatie
4. BuurtCultuur & Amateurkunst
5. Activiteiten

2.1 Lezen en lenen

Onder dit label presenteert Stadkamer haar diensten op het gebied van lezen en lenen van boeken, cd's, dvd's, CD-Roms, E-Books, luisterboeken, bladmuziek etc. Steeds vaker kan de lener de materialen thuis downloaden, lang niet altijd is een fysiek bezoek aan de bibliotheek dus nog nodig. Een voorziening als de vakantiebieb zorgt ervoor dat op de tablet een halve bibliotheek mee op reis kan!
Het doel van dit organisatieonderdeel is het ter beschikking stellen van kennis en informatie, het bieden van mogelijkheden tot ontwikkeling en educatie, het bevorderen van lezen en vooral leesplezier en het laten kennismaken met literatuur. Wij doen dat op een manier die door de bezoekers van Stadkamer zeer gewaardeerd wordt, want we zijn **in 2018 uitgeroepen tot de beste bibliotheek van Nederland!**

2.2 Media- en taaleducatie

Stadkamer adviseert op het gebied van mediawijsheid en taalontwikkeling. Onze wereld wordt steeds digitaler en kennis van de Nederlandse taal is een must om mee te kunnen doen in onze samenleving. De adviseurs media- en taaleducatie ondersteunen met name het onderwijs als het gaat om mediawijsheid en taalontwikkeling, onder andere door middel van het programma 'Alle Zwolse kinderen lezen'. Daarnaast participeert Stadkamer in een Zwolse taalsamenwerking, gericht op de aanpak van laaggeletterdheid. Die taalsamenwerking is concreet zichtbaar door het Taalpunt in de centrale vestiging. Qua deskundigheid krijgt het Taalpunt ondersteuning van de Stichting Lezen en Schrijven. Mensen die zich aanmelden leren beter spreken, schrijven en luisteren via bijvoorbeeld een taalcoach. Ook zijn er regelmatig Taalcafés en digitale spreekuren in Stadkamer, wat een meer open en vrijblijvend karakter heeft. Doel is het bevorderen van (basis)media- en taalontwikkeling, zodat inwoners van Zwolle zelfstandig kunnen participeren in de samenleving.

2.3 Cultuureducatie

Onder cultuureducatie verstaan wij 'alle activiteiten gericht op leren over cultuur of door middel van cultuur' (kunst, erfgoed, media en andere culturele uitingen). Sinds begin 2015 voert Stadkamer het cultuureducatiebeleid van de gemeente Zwolle uit. Ons doel is alle kinderen in Zwolle in aanraking te laten komen met kunst en cultuur. Dat gebeurt via het primair, primair speciaal onderwijs en voortgezet onderwijs.
Stadkamer heeft een aantal adviseurs cultuureducatie in dienst, die werken aan deskundigheidsbevordering in het onderwijs. Ze helpen scholen om scherp te krijgen waar ze behoefte aan hebben als het gaat om cultuureducatie. Als de vraag helder is weten de adviseurs cultuureducatie welke aanbieders van culturele diensten hierop in kunnen spelen. Zij hebben zicht op het aanbod. De medewerkers van Stadkamer treden hier dus op als makelaars tussen behoefte en aanbod op het gebied van cultuureducatie. Daarnaast beheert Stadkamer het Zwolse fonds voor cultuur educatieve activiteiten in het onderwijs.
De afgelopen jaren hebben we met elkaar een mooie infrastructuur gebouwd op het gebied van cultuureducatie. Scholen en aanbieders zijn enthousiast over ons 'Zwolse model' en ook elders in het land wordt er naar dit voorbeeld gekeken. **We zijn zelfs genomineerd voor de BNG Cultuurparticipatieprijs.**

2.4 BuurtCultuur & Amateurkunst

Wil je een concertje organiseren in het buurtcentrum of ben je op zoek naar een koor? Dan moet je bij Stadkamer zijn!
Stadkamer BuurtCultuur & Amateurkunst is gesprekspartner, aanjager en verbinder voor en tussen wijkbewoners, verenigingen, initiatieven, productiehuizen, amateurverenigingen en docenten/kunstenaars. Dat kan zijn op allerlei gebieden, zoals muziek, toneel & film, taal, dans, kunst of cultureel erfgoed.
Bij de adviseurs BuurtCultuur & Amateurkunst kunnen amateurkunstenaars en – verenigingen terecht voor advies en vragen op het gebied van kunstbeoefening, in de meest brede zin van het woord. Of je nu een podium zoekt of ondersteuning bij het schrijven van een subsidieaanvraag, Stadkamer amateurkunst kan hierbij helpen. Ook heeft Stadkamer een doorverwijzende functie naar het ongesubsidieerde vrijetijdsaanbod. Als je na een concert zelf ook graag wil leren musiceren, dan kunnen wij doorverwijzen naar aanbieders. Zo helpen we jou! En daarnaast versterken we het amateurkunstveld en leggen we verbindingen tussen amateurkunst(enaars), het ongesubsidieerde vrijetijdsaanbod en community art in de wijken.

Geld voor BuurtCultuur & Amateurkunst

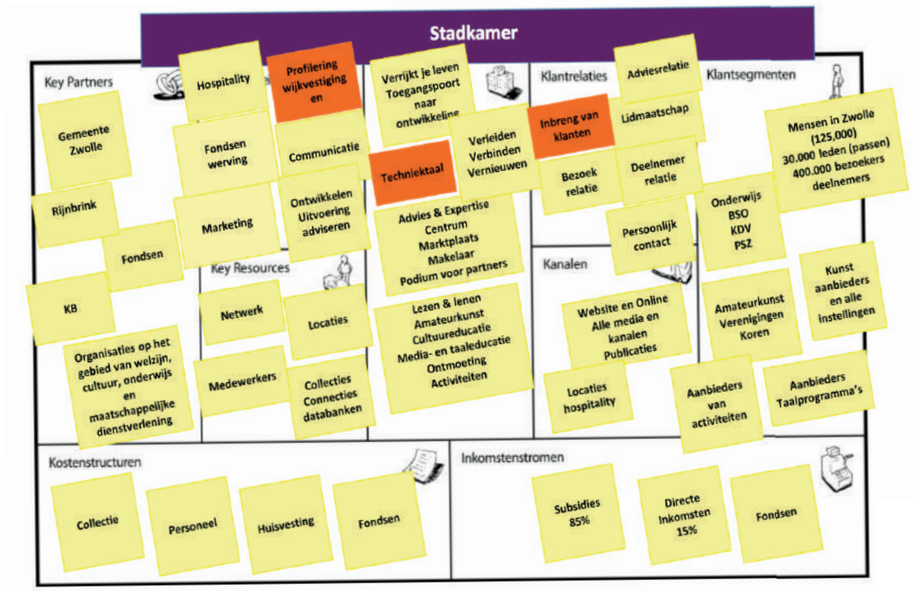
Team BuurtCultuur & Amateurkunst beheert twee fondsen: het BuurtCultuurfonds en het Fonds Amateurkunst. Het BuurtCultuurfonds is bedoeld voor Zwollenaren en verenigingen of initiatieven met een creatief plan, dat de buurt prettiger maakt om in te wonen. Het Fonds Amateurkunst richt zich op amateurkunstenaars, verenigingen, instellingen en andere initiatiefnemers die willen vernieuwen en/of de kwaliteit van hun projecten willen verbeteren.

2.5 Activiteiten

Workshops, debatten, lezingen, exposities, concerten: onder het label Activiteiten is ruimte voor veel. Onder het label Activiteiten zijn alle activiteiten en programma's van Stadkamer te vinden. Van Medialab tot opruimworkshop, van lezing tot solliciteren. Hier staat laagdrempeligheid en toegankelijkheid bovenaan. Wij prikkelen je graag met een eerste kennismaking. Wil je meer, dan verwijzen wij je naar de organisatie waar je 'verdieping' kan krijgen. Bijvoorbeeld door een uitgebreide cursus te volgen van dat waar je in Stadkamer kennis mee hebt gemaakt. Stadkamer maakt je warm voor meer. Dit doen wij samen met partners en organisaties uit de stad. Het programma van Stadkamer is een afspiegeling van wat er in Zwolle te doen is en wat grotendeels door de partners zelf wordt georganiseerd, bij Stadkamer.

3. CANVASMODEL STADKAMER

In onderstaand canvasmodel is het huidige businessmodel van Stadkamer in kaart gebracht. Uitgangspunt hierbij is de waardepropositie voor de klant: welke belofte doen wij aan onze klanten, welk probleem lossen wij voor hen op. Dit laat in een oogopslag zien waar Stadkamer voor staat, wat wij onze diverse klanten te bieden hebben, wie onze belangrijkste (key)partners zijn, wat onze kostenstructuur is, via welke kanalen wij onze doelgroepen bereiken, wat onze klantgroepen en klantrelaties zijn en welke inkomsten wij hebben.



Credits fotografie: Marcel van der Burg, Frank van Hienen, Erik Franssen

GA MET ME MEE

er is een plek in mijn stad
waar ik rust en woorden vind
waar ik mij kan verliezen
dromend als een kind
in mijn stad een ruimte
die mij omarmt
waar niets hoeft, waar niets moet
die grenzeloos verwarmt

de plek waar ik naar toe ren
om stil te staan
waar gefluister me vertelt
waar ik heen moet gaan

ik wil alles en meer
de ontmoeting nog een keer
je kleurt de lucht die ik adem
tot een atmosfeer
ik wil meer dan gewoonte
dat ben ik gewend
hemelsbreed zonder einde
bestemming onbekend

de chaos waar ik heen ren
om stil te staan
met zoveel ongekends
waar ik heen kan gaan

ga met me mee
ik breng je verder
niets houdt je tegen
vandaag is de dag
zie wat ik zie
spring in de diepte
alles staat open
dit is de start

STAD KAMER

Tekst lied: Esther Groenenberg en Airto Edmundo